Off : 08182 - 270450
Fax : 08182 - 222450

ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಟೈಮ್ಸ್

ಗ್ಗ ಟೈಮ್ಸ್

ಜ. 4-5 ಜೆಎನ್‌ಎನ್‌ಸಿಇಯಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕುರಿತು ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಮ್ಮೇಳನ

ಶಿವಮೊಗ್ಗ : ಜೆಎನ್‌ಎನ್‌ಸಿಇ ಕಾಲೇಜಿನ ಎಂಬಿಎ ವಿಭಾಗದಿಂದ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಿಷಯ ಕುರಿತು 2 ದಿನದ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಮ್ಮೇಳನವನ್ನು ಕಾಲೇಜು ಸಭಾಂಗಣದಲ್ಲಿ ಜ.4 ಮತ್ತು 5ರಂದು ಏರ್ಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಜ. 4ರಂದು ವಿಐಎಸ್‌ಪಿ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ಮೋಹನ್‌ರಾಜ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಉದ್ಘಾಟಿಸಲಿದ್ದು, ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಕನ್ಸಲ್‌ಟೆಂಟ್ ಪ್ರಾಂಶುಪಾಲ ಕೆ.ಎಸ್. ಸೋನಾಲ್ ಶಾಂಡಿಲ್ಯ, ಎನ್‌ಇಎಸ್ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ವಿಶ್ವನಾಥ, ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ ಎಸ್.ಎನ್. ನಾಗರಾಜ್, ಜೆಎನ್‌ಎನ್‌ಸಿಇ ಪ್ರಾಂಶುಪಾಲ ಹೆಚ್.ಆರ್. ಮಹದೇವಸ್ವಾಮಿ, ಉಪ ಪ್ರಾಂಶುಪಾಲ ಎಲ್.ಕೆ. ಶ್ರೀಪತಿ ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳುವರು.

5ರಂದು ನಡೆಯುವ ಸಮಾರೋಪದಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಫಸ್ಟ್‌ಲೈಫ್ ಕೋ-ಫೌಂಡರ್ ಸುಬ್ರಮಣ್ಯ ಬಸವನಹಳ್ಳಿ, ಕೆನರಾ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಎಜಿಎಂ ಎಂ.ಆರ್. ಶ್ರೀಕಾಂತ್, ಎನ್‌ಎಎಸ್ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷ ಟಿ.ಆರ್. ಅಶ್ವತ್ ನಾರಾಯಣ ಶೆಟ್ಟಿ ಸಿ.ಆರ್. ನಾಗರಾಜ್, ಎಲ್.ಕೆ ಶ್ರೀಪಾದ ಹಾಗೂ ಮತ್ತಿತರರು ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳಲಿದ್ದಾರೆ.

ಪ್ರಸ್ತುತ ಆನ್ ಲೈನ್ ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿದ್ದು, ಇದರಿಂದ ವ್ಯಾಪಾರ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕಿರುವ ಅವಕಾಶ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮದ ಬಗಗೆ ಚರ್ಚಿಸಲು ಈ ಸಮ್ಮೇಳನವನ್ನು ಆಯೋಜಿಸಲಾಗಿದೆ. ಇದರಲ್ಲಿ ಆಸಕ್ತರು ಪಾಲ್ಗೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ ಎಂದು ಕಾಲೇಜಿನ ಪ್ರಾಂಶುಪಾಲರು ಕೋರಿದ್ದಾರೆ.

E-mail : jnnce1@sancharnet.in

84ನೇ ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಸಮ್ಮೇಳನ
ವಿಜಯವಾಣಿ
ಕನ್ನಡಿಗರ ಧ್ವನಿ
ನಂ. 1 ಕನ್ನಡ ದಿನಪತ್ರಿಕೆ

ಕನ್ನಡಕ್ಕೆ ಕಂಬಾರ ಸೂತ್ರ
ಅಖಿಲ ಭಾರತ ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಸಮ್ಮೇಳನಕ್ಕೆ ಚಾಲನೆ
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಶಿಕ್ಷಣ ರಾಷ್ಟ್ರೀಕರಣಕ್ಕೆ ಒತ್ತಾಯ
₹ 6

ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ ವಿಜಯಪುರ ಮೈಸೂರು ಗಂಗಾವತಿ ಚಿತ್ರದುರ್ಗ ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಕಲಬುರಗಿ ಬೆಳಗಾವಿ VIJAYAVANI ● SHIVAMOGGA ● ಶಿವಮೊಗ್ಗ ● ಸಂಪುಟ 7 ● ಸಂಚಿಕೆ 194
5 ಜನವರಿ 2019 | ಶನಿವಾರ 5 JANUARY 2019 C
ಇ-ಪೇಪರ್: epapervijayavani.in VVani4U @VVANI4U vijayavaninews@gmail.com ಸಹಾಯವಾಣಿ: 8884411683

ಗ್ರಾಹಕರ ಬೇಡಿಕೆಯಂತೆ ಸೇವೆ ನೀಡಿ | ವಿಐಎಸ್‌ಪಿ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ಮೋಹನ್‌ರಾಜ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಸಲಹೆ

ಆಧುನಿಕತೆಯಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅವಶ್ಯ

ವಿಜಯವಾಣಿ ಸುದ್ದಿಜಾಲ ಶಿವಮೊಗ್ಗ

ಆಧುನಿಕ ಕಾಲಕ್ಕೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅವಶ್ಯಕ ಎಂದು ಭದ್ರಾವತಿ ವಿಐಎಸ್‌ಪಿ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ಮೋಹನ್‌ರಾಜ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟರು.

ಜೆಎನ್‌ಎನ್ ಇಂಜಿನಿಯರಿಂಗ್ ಕಾಲೇಜಿನಲ್ಲಿ ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಸ್ಟಡೀಸ್ ವಿಭಾಗ ಆಯೋಜಿಸಿದ್ದ 'ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್' ಸಮ್ಮೇಳನ ಉದ್ಘಾಟಿಸಿ ಮಾತನಾಡಿ, ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ನೆರವಿನಿಂದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಮಹತ್ತರ ಬದಲಾವಣೆ ಆಗಿವೆ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕ್ಷೇತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಅಧಿಕವಾಗುತ್ತಲೇ ಇದೆ ಎಂದರು.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಯುಗದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಬೇಡಿಕೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸೇವೆ ನೀಡಲು ಸಾಧ್ಯ. ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ವೇಗ, ಗುಣಮಟ್ಟ ಹಾಗೂ ಅಗತ್ಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ತಲುಪಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ. ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಸೇವೆ ತಲುಪಿಸಲು ವೇಗ ಮುಖ್ಯ ಎಂದು ಹೇಳಿದರು.

ಉದ್ದಿಮೆದಾರರಿಗೆ ಡಿಜಿಟಲ್ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರಂ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ವೇದಿಕೆ ಸೃಷ್ಟಿಸಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳಿಗೆ ಪೂರಕವಾಗಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರಂ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಿದೆ. ಉತ್ತಮ ಸಂವಹನದ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರ ಬೇಡಿಕೆಗಳ ಪೂರೈಸಲು ಹೊಸ ರೀತಿ ಆಲೋಚನೆಗಳಿಗೆ ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕಿದೆ ಎಂದರು.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಆರ್ಥಿಕ ವಹಿವಾಟು ಕೂಡ ಮುಖ್ಯ. ವ್ಯಾಪಾರ ವಹಿವಾಟಿನಲ್ಲಿ ಇ-ಪೇಮೆಂಟ್ ಹಾಗೂ ಹಣಕಾಸಿನ ವ್ಯವಹಾರಗಳಲ್ಲಿ ಸುರಕ್ಷತೆ ಹಾಗೂ ಸರಿಯಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮಾಡಬೇಕು. ಸಮಸ್ಯೆಗಳಾಗದಂತೆ ಎಚ್ಚರ ವಹಿಸಬೇಕು ಎಂದು ಸಲಹೆ ನೀಡಿದರು.

ವಿಜಯವಾಣಿ ಚಿತ್ರ

'ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್' ಸಮ್ಮೇಳನವನ್ನು ಭದ್ರಾವತಿ ವಿಐಎಸ್‌ಪಿ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ಮೋಹನ್‌ರಾಜ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಉದ್ಘಾಟಿಸಿದರು.

ಜೆಎನ್‌ಎನ್‌ಸಿಇ ಪ್ರಾಚಾರ್ಯ ಡಾ. ಎಚ್.ಆರ್.ಮಹಾದೇವಸ್ವಾಮಿ ಅಧ್ಯಕ್ಷತೆ ವಹಿಸಿದ್ದರು. ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಸ್ಟಡೀಸ್ ವಿಭಾಗ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ಶ್ರೀಕಾಂತ್ ಪ್ರಾಸ್ತಾವಿಕ ಮಾತನಾಡಿದರು. ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಶಿಕ್ಷಣ ಸಮಿತಿ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ಎ.ಎಸ್. ವಿಶ್ವನಾಥ್, ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ ಎಸ್.ಎನ್.ನಾಗರಾಜ್, ಎಂ.ಜಿ.ಕೃಷ್ಣಮೂರ್ತಿ, ಡಾ. ಶ್ರೀನಿವಾಸ್, ಡಾ. ಎಲ್.ಕೆ.ಶ್ರೀಪತಿ ಇತರರಿದ್ದರು.

> ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ದಶಕಗಳ ಹಿಂದಿನ ವ್ಯಾಪಾರ ವಹಿವಾಟಿಗೂ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಹಿವಾಟಿಗೂ ವ್ಯಾಪಕ ಬದಲಾವಣೆ ಇದೆ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸುತ್ತಿವೆ. ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಬಳಕೆ ಬಗ್ಗೆ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.
>
> | ಕೆ.ಎಸ್.ಸೋನಲ್ ಸಾಂಡಿಲ್ಯಾ ಉದ್ಯಮಿ

> ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿನಿತ್ಯದ ಬದಲಾವಣೆಗಳ ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ಅವಶ್ಯಕ. ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಆವಿಷ್ಕಾರಗಳು ಆಗುತ್ತಿರುತ್ತವೆ. ಹೊಸ ವಿಷಯಗಳ ಕಲಿಕೆ ಹಾಗೂ ಅಳವಡಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಹಿನ್ನಡೆ ಅನುಭವಿಸಿದರೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಷ್ಟ ಆಗುತ್ತದೆ. ಹೊಸ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದೊಂದಿಗೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮುನ್ನಡೆಯಬೇಕು.
>
> | ಮೋಹನ್‌ರಾಜ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಭದ್ರಾವತಿ ವಿಐಎಸ್‌ಪಿ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ

Off : 08182 - 270450

ಗ್ರಾಹಕರ ತಲುಪಲು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಹಕಾರಿ

■ **ವಿಕ ಸುದ್ದಿಲೋಕ** ಶಿವಮೊಗ್ಗ

ಇಂದಿನ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಅತಿ ಕಡಿಮೆ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತಲುಪಲು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿದೆ ಎಂದು ಸುಬ್ರಹ್ಮಣ್ಯ ಭಸವನಹಳ್ಳಿ ಹೇಳಿದರು.

ನಗರದ ಜೆಎನ್‌ಎನ್‌ಸಿಇ ಕಾಲೇಜಿನ ಎಂಬಿಎ ವಿಭಾಗದ ವತಿಯಿಂದ ಶನಿವಾರ ಏರ್ಪಡಿಸಿದ್ದ ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಮ್ಮೇಳನದ ಸಮಾರೋಪದಲ್ಲಿ ಅವರು ಮಾತನಾಡಿ, ಇಂದು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕೆ ಪ್ರಪಂಚದ ಪ್ರಸಿದ್ಧ ಕಂಪನಿಗಳ ವಸ್ತುಗಳು ಕಾಲಿಟ್ಟಿದ್ದು, ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮಾಡಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಅಭಿರುಚಿಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಯೋಜನೆ ರೂಪಿಸಲು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮಾಡಲು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಉತ್ತಮ ವೇದಿಕೆ ಎಂದರು.

ಭದ್ರಾವತಿಯ ವಿಎಸ್‌ಐಎಲ್‌ನ ಹೆಡ್ ಕಮರ್ಷಿಯಲ್ ಮೋಹನ್ ರಾಜ್ ಶೆಟ್ಟಿ ಕಾರ್ಯಾಗಾರವನ್ನು ಉದ್ಘಾಟಿಸಿದರು. ಕಾರ್ಯಾಗಾರದಲ್ಲಿ ಕೆನರಾ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ನ ಅಸಿಸ್ಟೆಂಟ್ ಜನರಲ್ ಮ್ಯಾನೇಜರ್ ಎಂ.ಎಸ್.ಶ್ರೀಕಾಂತ್ ಮಾತನಾಡಿದರು. ಎಂಬಿಎ ವಿಭಾಗದ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ಶ್ರೀಕಾಂತ್, ಡಾ.ಎಂ.ಜಿ.ಕೃಷ್ಣಮೂರ್ತಿ, ಡಾ.ಶ್ರೀನಿವಾಸ್ ಮೂರ್ತಿ, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಶಿಕ್ಷಣ ಸಮಿತಿಯ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷ ಅಶ್ವಥ್‌ನಾರಾಯಣ್, ನಾಗರಾಜ್ ಮತ್ತಿತರರು ಇದ್ದರು.

ಶಿವಮೊಗ್ಗದ ಜೆಎನ್‌ಎನ್‌ಸಿಇ ಕಾಲೇಜಿನ ಎಂಬಿಎ ವಿಭಾಗದ ವತಿಯಿಂದ ಶನಿವಾರ ಏರ್ಪಡಿಸಿದ್ದ ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಮ್ಮೇಳನದ ಸಮಾರೋಪದಲ್ಲಿ ಸುಬ್ರಹ್ಮಣ್ಯ ಭಸವನಹಳ್ಳಿ ಮಾತನಾಡಿದರು. ಮೋಹನ್‌ರಾಜ್‌ಶೆಟ್ಟಿ ಇದ್ದರು.

THE HINDU

Role of digital technology in business stressed

STAFF REPORTER
SHIVAMOGGA

Engineering and management students need to be apprised of the role played by digital technology in execution of business processes, Mohanraj Shetty, head of commercial operations, Visvesvaraya Iron and Steel Plant (VISP), a public sector unit in Bhadravati, has said.

He was speaking at a conference on 'Marketing in digital world: Trends, opportunities and challenges' held at Jawaharlal Nehru National College of Engineering (JNNCE) in the c ity on on Friday.

He said business firms are relying on digital tools and platforms for their key commercial operations, including expanding their customer base, identifying new markets, analysing the consumer behaviour, and value addition for their products and services.This needs to be emuated,

National Education Society ®

JAWAHARLAL NEHRU NATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING, SHIVAMOGGA

(Approved by AICTE, New Delhi, Certified by UGC 2f and 12B, Accredited by NAAC-'B',
Recognized by Govt. of Karnataka, Affiliated to VTU, Belagavi)

Internal Quality Assurance Cell (IQAC)

International Conference on
Marketing in Digital World : Trends, Opportunities & Challenges

January 4-5, 2019

Inauguration

On 4th January 2019 at 9: 30 AM

Venue : MBA / MCA Auditorium

Chief Guest : **Sri Mohanraj Shetty**
Head-Commercial, VISP, Bhadravathi.

Guests of Honour : **Sri K.S. Sonal Shandilya**
Principal Creative Consultant,
Susheel Shandilya Consulting, Bangalore

Sri A. S. Vishwanatha
President, NES, Shivamogga

Sri S. N. Nagaraja
Secretary, NES, Shivamogga

Honorable Presence : **Dr. L. K. Sreepathi**
Vice-Principal, JNNCE, Shivamogga

Presided by : **Dr. H. R. Mahadevaswamy**
Principal, JNNCE, Shivamogga

You are cordially invited
HOD & Staff, Department of Management Studies,

National Education Society ®

JAWAHARLAL NEHRU NATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING, SHIVAMOGGA

(Approved by AICTE, New Delhi, Certified by UGC 2f and 12B, Accredited by NAAC-'B',
Recognized by Govt. of Karnataka, Affiliated to VTU, Belagavi)

Internal Quality Assurance Cell (IQAC)

International Conference on
Marketing in Digital World : Trends, Opportunities & Challenges

January 4-5, 2019

Valedictory

ON 5th January 2019 at 3: 30 PM

Venue: MBA / MCA Auditorium

Chief Guest : **Sri. Subramanya Basavanahalli**
Co-Founder, First Life, Bangalore

Guests of Honour : **Sri M.R. Srikanth**
Asst. General Manager,
Canara Bank, Shivamogga

Sri T. R. Ashwath Narayana Setty
Vice-President, NES, Shivamogga

Sri C.R. Nagaraj
Tresurer, NES, Shivamogga

Honorable Presence : **Dr. L. K. Sreepathi**
Vice-Principal, JNNCE, Shivamogga

Presided by : **Dr. H. R. Mahadevaswamy**
Principal, JNNCE, Shivamogga

You are cordially invited by
HOD & Staff, Department of Management Studies,

PROGRAMME SCHEDULE

4-01-2019 Friday	
Time	Particulars
08:30 - 9:30 AM	Breakfast & Registration
09:30 - 10:30 AM	Inauguration
10:30-11:15 AM	Key Note Address Sri. Gha nashyam S, Founder, Edler-Hub India, Programme, Bangalore
11:15-11:30 AM	Tea Break
11:30-12:00 PM	Invited Talk-1 Sri Jaya Krishnan, Associate Professor, SDMIMD, Mysuru
12:00-01:00 PM	Paper Presentation -1
01:00-02:00 PM	Lunch
02:-2:30 PM	Invited Talk-2 Sri.Ajay Kamath, Sr. Group Delivery Manager, Theorem,Mysuru
02:30 :-3:45 PM	Paper Presentation- 2
03:45-4:00PM	Tea Break
04:00 - 05:00 PM	Panel Discussion
6 30-7:30 PM	Cultural Programme
7:30- 8-30 PM	Dinner
5-01-2019 Saturday	
08:30-9:30 AM	Breakfast
09:30-10:30 AM	Invited Talk-3 Sri Gururaj Mahale, Head Digital Marketing Agency CITRI, Bangalore
10-30-11:30 AM	Invited Talk-4 Sri Vinay Manager,Theorem ~~on line Marketing~~, Mysuru
11:30-11:45 AM	Tea Break
11:45-1:00 PM	Paper Presentation - 3
01:00 - 02:00 PM	Lunch
02:00-03:30 PM	Paper Presentation - 4
03:30-04:30 PM	Valedictory
04:30-5:00 PM	High Tea

National Educ... Society ®

JAWAHARLAL NEHRU ...ONAL COLLEGE OF ENGINEERING, ...VAMOGGA

(Approved by AICTE, New Delhi, Certified ... and 12B, Accredited by NAAC-'B', ...liated to VTU, Belagavi)
Recognized by Govt. of Karn...

Internal Quality As... Cell (IQAC)

DEPARTMENT OF MA... MENT STUDIES

International ...rence on

Marketing i... ...ital World: Trends, Opportu...ies & Challenges

January 4-5, 2019

Department of Management Studies

Jawaharlal Nehru National College of Engineering (JNNCE)
Navule, Shimoga – 577204 (Karnataka)

International Conference on
Marketing in Digital World: Trends, Opportunities & Challenges-
4th & 5th January 2019

Committees

Conference Chair: Dr. C.Srikant

Conference Convener: Dr. M.G.Krishnamurthy.

Organizing Secretary: Dr. B.V.Srinivasa Murthy

Sl.No.	Committee	Members
1	Registration &Reception Committee	Dr. Subhadra P. S, Mrs. Aishwarya V Hittanagi
2	Proceedings committee	Dr. K S Lakshmeesha Kanti, Ravisha N. S
3	Sponsorship Committee	Dr. D K Vikrama,
4	Programme Committee	Mrs. C.K.Anuradha, Dr. Santosha S
5	Transportation & Accommodation Committee	Dr. K S H Rahman, Dr. D K Vikrama
6	Arrangements Committee	Dr. K S H Rahman, Dr. Santosha S
7	Accounts & Reporting Committee	Dr. K S Lakshmeesha Kanti, Dr. Ravisha N. S
8	Printing and Stationary Committee	Dr. V Vikram
9	Press & Publicity Committee	Dr. V Vikram Mrs, Aishwarya V Hittanagi
10	Food Committee	Dr. D K Vikrama, Dr. Subhadra P. S
11	Technical, Secretarial& General Assistance	Dr. V Vikram, S.M. Murali

Srikant

(Dr. C.Srikant)
Conference Chair

DEPARTMENT OF MANAGEMENT STUDIES
International Conference on
Marketing in Digital World :
Trends, Opportunities & Challenges
January 4-5, 2019
EVENT SPONSORS
केनरा बैंक
Canara Bank
Karnataka Bank
Birla Sun Life
Mutual Fund
State Bank of India
Ramadev Traders
Kundapura
J.R. INDUSTRIES
JAEL FURNITURE

JAWAHARLAL NEHRU NATIONAL COLLEGE OF ENGINEERING, SHIVAMOGGA
DEPARTMENT OF MANAGEMENT STUDIES
Marketing in Digital World :
Trends, Opportunities & Challenges
January 4-5, 2019
EVENT SPONSORS